



Webinar

# consentmanager: First steps

# Cookie Consent

Why cookie banners are necessary

# What is a Cookie Banner?

## Not every cookie banner is compliant!

Auf diesem Angebot werden Nutzungsdaten durch uns und eingebundene Dritte erfasst und ausgewertet (sg. Tracking), u.a. mittels Cookies. Unter [Datenschutzerklärung](#) erhalten Sie weitere Informationen und können alle Tracking-Einstellungen ändern.

OK

erhalten Sie für Sie optimal zu gestalten, fortlaufend zu verbessern sowie zur Auspielung von Anzeigen verwenden wir Cookies. Weitere Informationen erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

OK

Erweiterte Einstellungen

### Einwilligung

Ich bin mindestens 16 Jahre alt und einverstanden, dass [Telefónica](#) und [Dritte](#) zu [Werbezwecken](#) Cookies einsetzen und [Informationen](#) über meine Nutzung dieser und zuvor besuchter Websites sowie hier bestellte Produkte verarbeiten. Einzelne Zwecke und Dritte kann ich unter "Einstellungen" (und in der Fußzeile jeder Webseite unter dem Link "Cookies") einsehen und von meiner Einwilligung ausschließen. Dort kann ich auch meine Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Ich kann die Einwilligung auch jetzt schon insgesamt [verweigern](#).

AKZEPTIERE

Ich stimme der Speicherung von Informationen auf meinem Gerät sowie der Erhebung und Verarbeitung von solchen Informationen und sonstigen Daten durch den Betreiber dieser Seite und seine Partner für die Personalisierung, Ausspielung und Messung von Werbung und Inhalten innerhalb und außerhalb dieses Angebotes und für Auswertungen über die Nutzung dieses Angebotes zu. Auch wenn ich diese Website weiter nutze, beispielsweise durch Klicken oder Scrollen, gilt das als Zustimmung. Meine Zustimmung kann ich ["hier ablehnen"](#). Weitere Informationen in der [Datenschutzerklärung](#).

OK

### Einwilligung zu Cookies & Daten

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierter Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

✕ Alles ablehnen

✓ Alle akzeptieren

☐ meine Einstellung merken (setzt Cookies)

[Erweiterte Einstellungen](#) | [Cookies](#) |

[Datenschutzerklärung](#) | [AGB](#) |

[Impressum](#)

powered by 

### Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistiken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen](#).

☒ Notwendig

☐ Statistik

☐ Komfort

☐ Personalisierung

[→ Impressum](#)

[Details anzeigen](#) ▼

Auswahl bestätigen

**We've updated our Privacy and Cookies Policy**

We've made some important changes to our Privacy and Cookies Policy and we want you to know what this means for you and your data.

✓ OK

⚙ Find out what's changed

### Cookie Informationen

Wir verwenden Cookies und andere Technologien, um die Funktionen unserer Websites bereitzustellen, soziale Medien einzubinden, Inhalte und Anzeigen zu personalisieren und um Zugriffe auf unsere Websites zu analysieren.

Wir empfehlen Ihnen, uns die Nutzung von Cookies und die Auswertung Ihrer Website-Nutzung für diese Zwecke zu erlauben. In diesem Fall geben wir bestimmte Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere jeweiligen Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Die Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung anderer Dienste gesammelt haben. Klicken Sie auf „Einwilligen“, um Ihre Zustimmung zu erteilen. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Klicken Sie auf „Mehr Informationen“, um weitere Informationen zu erhalten und um Einstellungen zu ändern.

[> Mehr Informationen](#)

EINWILLIGEN

[Datenschutz](#) | [Impressum](#)

# Legal background

## What is a compliant cookie banner?

### #FashionID (ECJ)

Website operators and plugin providers are jointly liable as joint controllers for all obligations under the GDPR

- ✓ Art. 26 Agreement
- ✓ Legal basis for all controllers
- ✓ Fair, transparent processing
- ✓ Obligations to inform
- ✓ Rights of affected

### #Planet49 (ECJ)

Opt-in for access to all device information, except "absolutely necessary for service"

- ✓ No pre-ticked checkboxes
- ✓ No „surf/scroll=accept“
- ✓ Informed consent
- ✓ Revocation as easy as consent
- ✓ No Dark Patterns

### #Advocado (LG Rostock)

Rejection may not be more difficult than accepting

- ✓ No pre-ticked checkboxes
- ✓ A Reject-button must be present
- ✓ No Dark Patterns
- ✓ Notice of revocation is sufficient to be placed in the privacy statement

# Legal background

## What happens if you are not compliant?

Datenschutz: 30.000 Euro Bußgeld für spanische Fluggesellschaft wegen Cookie-Banner



eRecht24

25.11.2020 | Nachricht | Redaktion

### Tracking-Cookies nur mit Einwilligung erlaubt



Tracking-Cookies sind nur mit Einwilligung erlaubt, entschied das LG Rostock zugunsten der Klage des vzbv gegen den Anwaltsuchdienst avvocato. | ©Matic Štojs/fotolia.com

Nach BGH und EuGH entscheidet das Landgericht Rostock, dass das Einsetzen von Tracking-Cookies zu Marketingzwecken nur nach informierter Einwilligung der Nutzer erlaubt ist.

Ohne Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer dürfen Webseitenbetreiber keine Cookies für Analyse- und Marketingzwecke einsetzen, die personenbezogene Daten an Dritte übermitteln und diesen die Nachverfolgung des Surf- und Nutzungsverhaltens ermöglichen. Eine voreingestellte Erlaubnis, die lediglich über einen „OK“-Button bestätigt werden kann, reicht nicht aus. Das hat das Landgericht Rostock entschieden.

### Einzelhandel Carrefour: Über 3 Millionen Euro Bußgeld wegen Verstoß gegen DSGVO

von Katrin Hofstetter - 30.11.2020



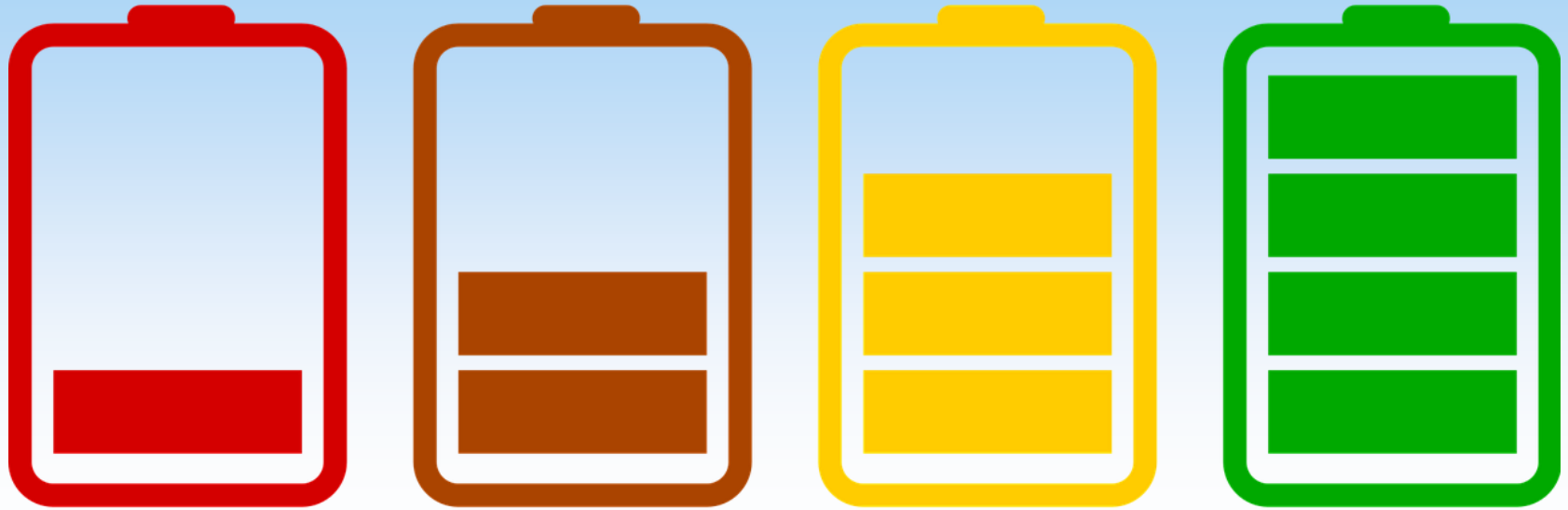
Foto: shutterstock.com/Caribidane

com!  
professional

DER  
BETRIEB

## Legal background

Better safe than sorry



„ Even a 95% compliant consent is still an 100% illegal data processing“

# Using consentmanager

How to use a Cookie Banner

# Example of a Cookie Banner

## First Layer

Clear wording as „approval“ or „consent“

Extensive information (cookies, purposes, third parties, revocation, ...)

No pre-ticked checkboxes

Clear YES / NO

Additional information

**Einwilligung zu Cookies & Daten**

Auf dieser Website nutzen wir Cookies und vergleichbare Funktionen zur Verarbeitung von Endgeräteinformationen und personenbezogenen Daten. Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter, der statistischen Analyse/Messung, personalisierten Werbung sowie der Einbindung sozialer Medien. Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte weitergegeben und von diesen verarbeitet. Diese Einwilligung ist freiwillig, für die Nutzung unserer Website nicht erforderlich und kann jederzeit über das Icon links unten widerrufen werden.

☐ Funktion ☐ Marketing

☐ Einstellungen ☐ Messung

☐ Andere

✓ Alle akzeptieren X Alles ablehnen

[Erweiterte Einstellungen](#) [Cookies](#) [Datenschutzerklärung](#) [AGB](#)

Impressum powered by



# Example of a Cookie Banner

## Second Layer

**Funktion**

**Marketing**

Einstellungen

Messung

Andere

Alle Anbieter

Datenschutzerklärung

**Erweiterte Einstellungen**

Auf dieser Seite können Sie Informationen zu den Zwecken und Anbietern erfahren die personenbezogene Daten auf unserer Webseite verarbeiten.

**Marketing**

Die Anbieter in dieser Kategorie verwenden wir zu Marketing-Zwecken. Sie helfen uns Werbung anzuzeigen, zu analysieren und Werbung zielgerichteter auszuliefern.

Zweck	
Marketing	Inaktiv <input type="checkbox"/>

Anbieter	
	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
AdColony, Inc.	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
Adhese	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
* Admixer EU GmbH	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
AdTheorent, Inc.	Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>
Adzymic	Inaktiv <input type="checkbox"/>
Google General	Inaktiv <input type="checkbox"/>
Internet BillBoard a.s.	Inaktiv <input type="checkbox"/>
IR Interrogare GmbH	Inaktiv <input type="checkbox"/>
Join	Inaktiv <input type="checkbox"/>

Zurück zum Anfang

Speichern + Beenden

powered by

Description of the purpose

Granular choices

Full vendor list

Additional details per vendor

# Example of a Cookie Banner

## Vendor details

Messung

Alle Anbieter

Datenschutzerklärung

Die Anbieter in dieser Kategorie dienen der Analyse der Besucher auf unserer Webseite. Damit erhalten wir ein besseres Verständnis über unsere Besucher und können damit unser Produkt und unser Marketing besser darauf anpassen.

Zweck	
Messung	<input type="checkbox"/>

Anbieter	
Google Analytics	<input type="checkbox"/>

Wir setzen auf Grundlage unserer berechtigten Interessen (d.h. Interesse an der Analyse, Optimierung und wirtschaftlichem Betrieb unseres Onlineangebotes im Sinne des Art. 6 Abs. 1 lit. f. DSGVO) Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google LLC („Google“) ein. Google verwendet Cookies, die durch das Onlineangebot erzeugten Informationen über Benutzung des Onlineangebotes und die Nutzung des same durch die Nutzer werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

[Datenschutzerklärung](#)

[Unternehmen, das die Daten verarbeitet](#)

Google Ireland Ltd  
Gordon House, Barrow Street  
Dublin 4  
IE

[Zweck zur Datenverarbeitung](#)

- Messung

[Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung](#)

- Zustimmung (DSGVO 6.1.a)

[Cookies, die in Ihrem Browser gesetzt werden](#)

Cookie-Name	Beispielwert	Ablaufzeit	Typ	Domain
__ga	GA1.2.135885042-0.1543657811	730 Tage	Messung	consentmanager.de
__ga_*	1	-	Messung	consentmanager.de
__gld	GA1.2.204682653-5.1543657811	1 Tage	Messung	consentmanager.de
__ga	GA1.3.982079927-1568658319	730 Tage	Messung	consentmanager.de

[Zurück zum Anfang](#)[Speichern + Beenden](#)

powered by

Vendor name

Description

Company address

Legal purposes of data processing

Legal basis

Cookies with name, expire/date, type, ...

# How will a cookie-banner effect my website?

## Acceptance

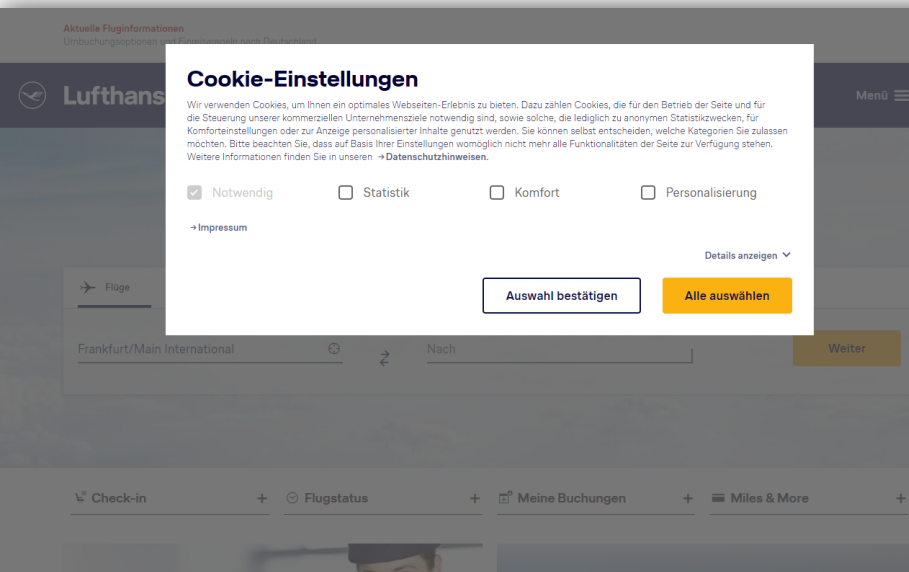
- ✓ Important metric: Acceptance rate
- ✓ Average: 40-50%, with optimization up to 65%, rarely above
- ✓ Result: Half of the marketing data is missing (put it in your forecast)
- ✓ But: (loyal) visitors more often click on accept → in most cases „only“ 30% of the sales are missing in analytics



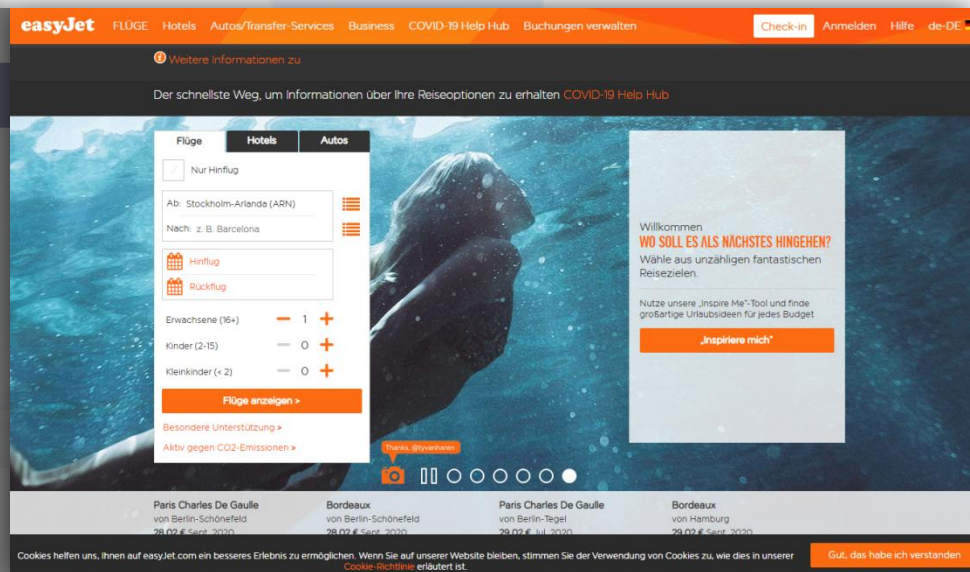
# How will a cookie-banner effect my website?

## Bounce rate

- ✓ Keep in mind: Bounce rate  
(Visitors leaving your website instead of continue to surf)
- ✓ Does a 5% higher acceptance-rate justify a 5% higher bounce rate?



The screenshot shows the Lufthansa website interface. A prominent white cookie consent banner is overlaid on the left side. The banner is titled "Cookie-Einstellungen" and contains a paragraph explaining the use of cookies. Below the text are four checkboxes: "Notwendig" (checked), "Statistik", "Komfort", and "Personalisierung". There is a link to "Impressum" and a "Details anzeigen" link. At the bottom of the banner are two buttons: "Auswahl bestätigen" and "Alle auswählen". The background of the website shows the Lufthansa logo and a search bar with "Frankfurt/Main International" and "Nach" entered.



The screenshot shows the easyJet website interface. The top navigation bar includes links for "FLÜGE", "Hotels", "Autos/Transfer-Services", "Business", "COVID-19 Help Hub", and "Buchungen verwalten". A "Check-in" button is visible. Below the navigation bar, there is a section titled "Weitere Informationen zu" and a link to "COVID-19 Help Hub". The main content area features a large image of a person underwater, with a search form overlaid. The search form includes fields for "Ab: Stockholm-Arlanda (ARN)", "Nach: z. B. Barcelona", and "Flüge anzeigen". There are also sections for "Hinflug" and "Rückflug", and a "Besondere Unterstützung" section. At the bottom, there is a table of flight options with columns for "Paris Charles De Gaulle", "Bordeaux", and "Paris Charles De Gaulle".

# First steps

## Basics

# First steps

## Overview

### Configuration

1. Setup CMP
2. Add your vendors
3. Configure purposes
4. Adjust cookies
5. Create designs & texts

### Integration

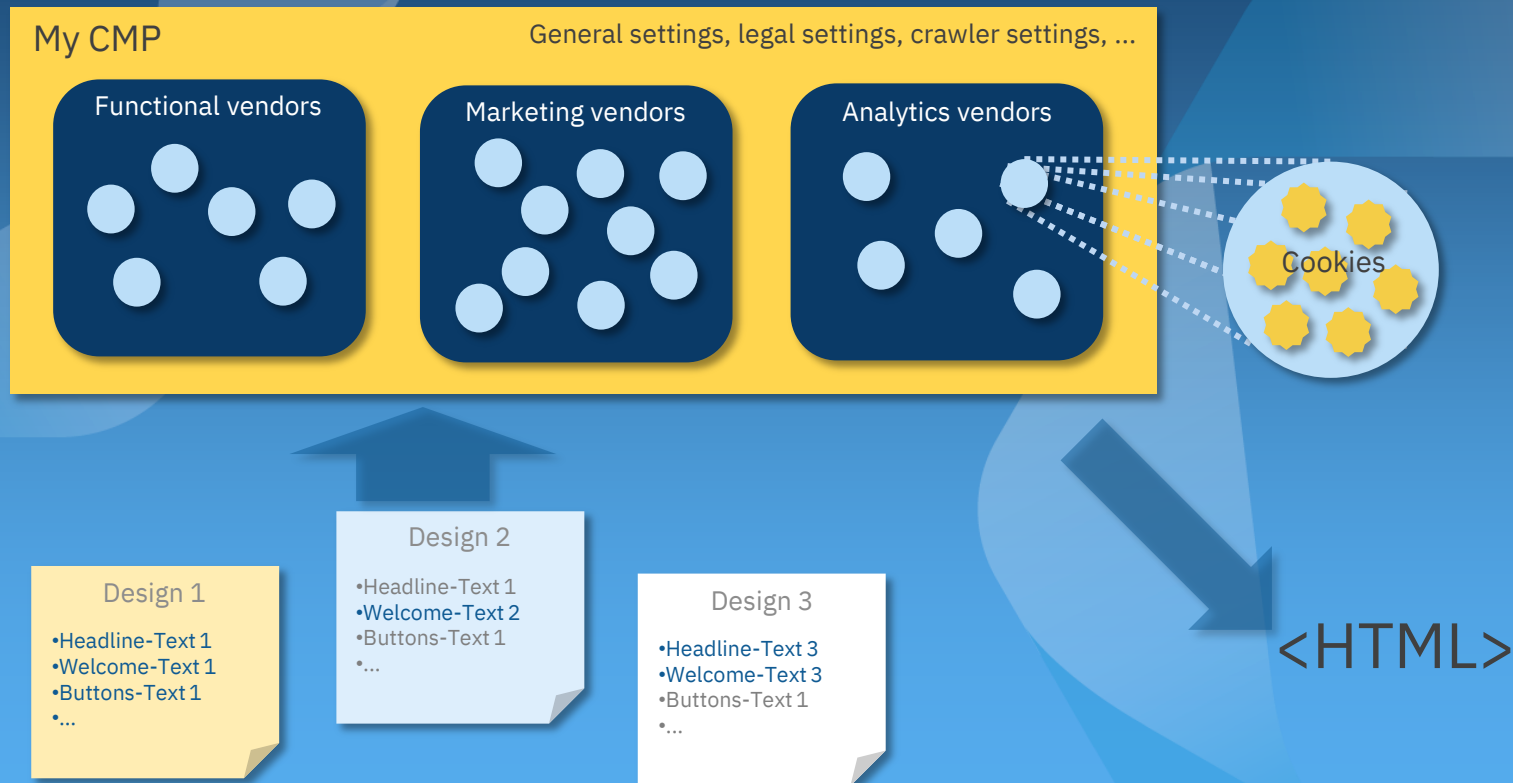
1. Integrate code
2. Add the blocking
3. Adjust your privacy policy

### Helpful Resources

- ✓ <https://www.consentmanager.net/client/>
- ✓ <https://help.consentmanager.net/>
- ✓ <https://www.consentmanager.net/support/>

# First steps

## Account structure

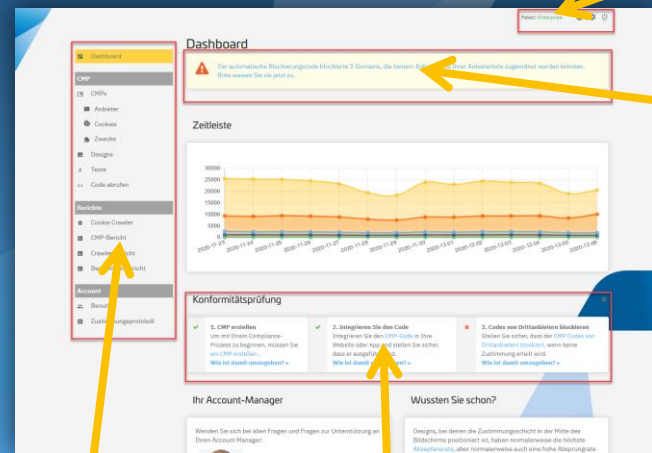


# First steps Login-Area

Package, Help, Account,  
Logout

Buttons & Filters

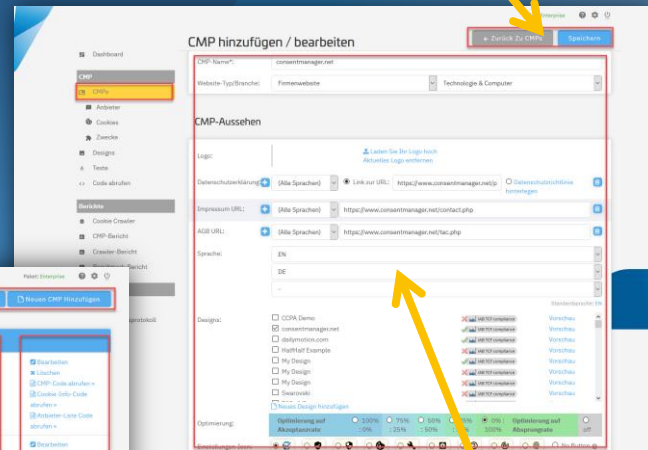
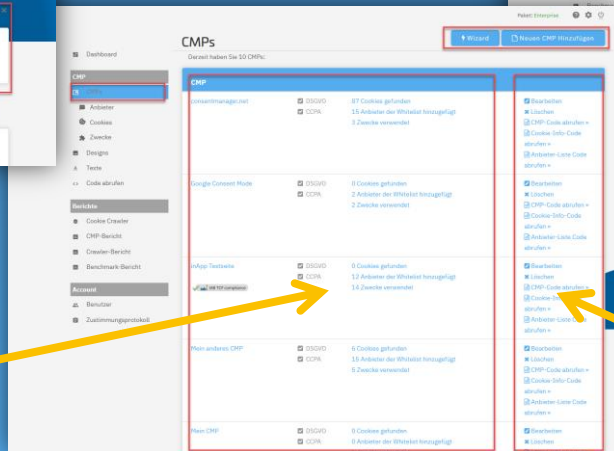
Important notes



Main menu

Compliance test

List



Form

Links for edit,  
delete, ...



# First steps

## 1. Setup CMP

The screenshot shows the 'Add/edit CMP' interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories: Dashboard, CMP (selected), Vendors, Cookies, Purposes, Designs, Texts, Get Code, Reports (Cookie Crawler, CMP Report, Crawler Report, Benchmark Report), Account (Users, Consent Log), and Package: Enterprise. The main content area is titled 'Add/edit CMP' and includes a 'Back To CMPs' button and a 'Save' button. The form fields are: 'CMP name\*' (consentmanager.net), 'Website type/Branch:' (Corporate website), and 'Technology & Computing'. Below this is the 'CMP Appearance' section, which includes: 'Logo:' (with 'Upload your logo' and 'Remove current logo' links), 'Privacy Policy:' (with a dropdown for '(all languages)' and a 'Link to URL:' field containing 'https://www.consentmanager.net/p'), 'Legal notice URL:' (with a dropdown for '(all languages)' and a field containing 'https://www.consentmanager.net/contact.php'), 'T&C URL:' (with a dropdown for '(all languages)' and a field containing 'https://www.consentmanager.net/tac.php'), 'Language:' (with a dropdown showing 'EN' and 'DE'), and 'Designs:' (a list of designs with checkboxes and 'Preview' links). The 'Optimization:' section has radio buttons for 'Optimize on Acceptance-Rate' (selected) and 'Optimize on Bounce-Rate' (off). The 'Preferences Icons:' section shows a row of icons for various features.

### Why?

- ✓ A CMP is the smallest entity that contains the general settings, legal settings, designs and so on.

### How?

- ✓ Create via Menu > CMPs > Wizard or
- ✓ Create manually via Menu > CMPs > Add new CMP

### What?

- ✓ Name
- ✓ Privacy policy URL
- ✓ Choose design
- ✓ Other settings can remain on default state

# First steps

## 2. Add your vendors

### Why?

- ✓ Vendors allow visitors to get informed about data processing
- ✓ Vendors are needed for Blocking/Unblocking

### How?

- ✓ Menu > Vendors > Add vendor
- ✓ Manually add vendors or use crawler to find them

### What?

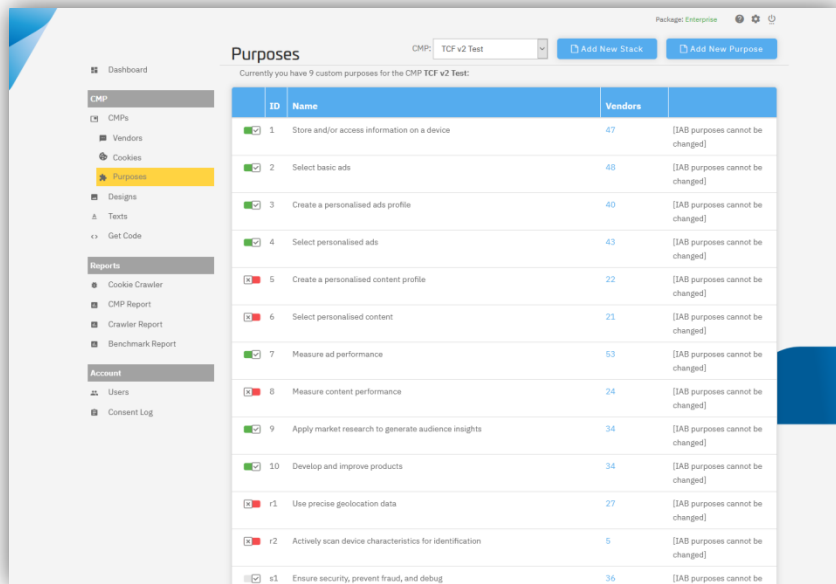
- ✓ All vendors should appear on your vendorlist
- ✓ Assign a purpose to each vendor
- ✓ (optional) set legal basis

The screenshot shows the 'Vendorlist' page in the consentmanager.net application. The left sidebar contains a navigation menu with sections: Dashboard, CMP (selected), Reports, and Account. Under CMP, there are links for Vendors (highlighted), Cookies, Purposes, Designs, Texts, and Get Code. Under Reports, there are links for Cookie Crawler, CMP Report, Crawler Report, and Benchmark Report. Under Account, there are links for Users and Consent Log. The main content area is titled 'Vendorlist' and shows a table of vendors. The table has columns for ID, Vendor, Legal obligations (GDPR), Purpose, and Edit. The table lists 14 vendors, including consentmanager, Drawbridge, Inc., Exponential Interactive, Inc. d/b/a VDX.tv, Google Ads, Google Analytics, Google General, Google TagManager, Google Translate, and LinkedIn. Each vendor entry includes a purpose dropdown menu and edit/delete options. The top right of the interface shows the package as 'Enterprise' and a button to 'Add Vendors'.

ID	Vendor	Legal obligations (GDPR)	Purpose	Edit
s23	consentmanager	4.1.4 07.12.2020	Funktion	Edit Hide vendor Remove vendor
s56	Drawbridge, Inc.	[Default legal basis] 06.11.2020	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
s198	Exponential Interactive, Inc. d/b/a VDX.tv	[Default legal basis] 07.12.2020	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
s1	Google Ads	[Default legal basis] 07.12.2020	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
s26	Google Analytics	[Default legal basis] 07.12.2020	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
s135	Google General	[Default legal basis] 07.12.2020	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
s905	Google TagManager	[Default legal basis] 07.12.2020	Messung	Edit Hide vendor Remove vendor
s977	Google Translate	[Default legal basis] 07.12.2020	Marketing	Edit Hide vendor Remove vendor
s2	LinkedIn	[Default legal basis] 07.12.2020	Messung	Edit Hide vendor

# First steps

## 3. Configure purposes



Package: Enterprise

**Purposes**

CMP: TCF v2 Test [Add New Stack](#) [Add New Purpose](#)

Currently you have 9 custom purposes for the CMP TCF v2 Test:

ID	Name	Vendors	
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Store and/or access information on a device	47	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Select basic ads	48	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Create a personalised ads profile	40	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Select personalised ads	43	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Create a personalised content profile	22	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Select personalised content	21	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Measure ad performance	53	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 8	Measure content performance	24	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 9	Apply market research to generate audience insights	34	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> 10	Develop and improve products	34	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> r1	Use precise geolocation data	27	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> r2	Actively scan device characteristics for identification	5	[IAB purposes cannot be changed]
<input checked="" type="checkbox"/> s1	Ensure security, prevent fraud, and debug	36	[IAB purposes cannot be changed]

### Why?

- ✓ Purposes describe the data processing of vendors
- ✓ Allow visitors to make a simpler choice
- ✓ (optional) Stacks are groups of purposes and replace purposes on first layer

### How?

- ✓ Menu > Purposes > Add new purpose
- ✓ IAB TCF defines own purposes

### What?

- ✓ Use specific purposes
- ✓ Add a description text
- ✓ (optional) set legal basis

# First steps

## 4. Adjust cookies

### Why?

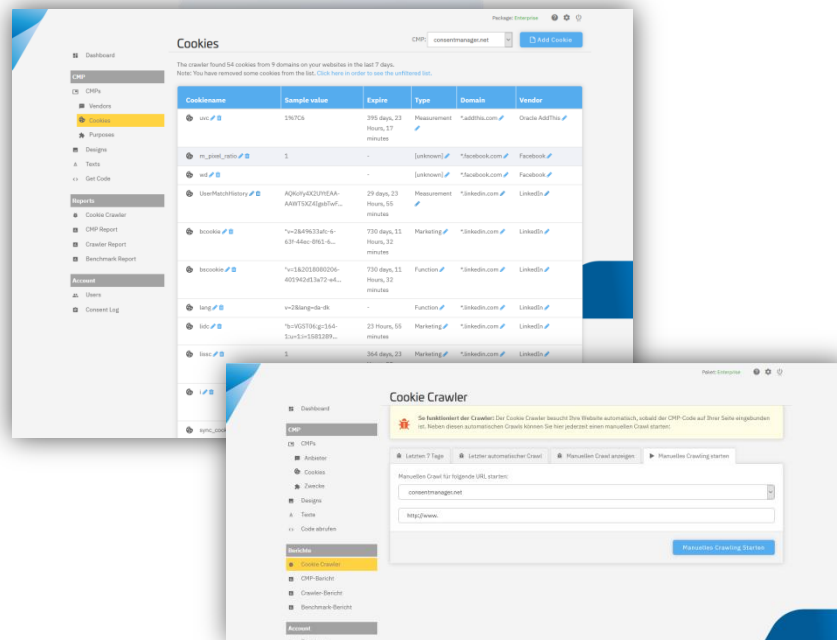
- ✓ Cookies inform visitors about processed data
- ✓ Cookie list is only informative – it is not used to technically block

### How?

- ✓ Crawler starts automatically when CMP-Code is integrated
- ✓ Menu > Cookies > Add cookie
- ✓ Menu > Cookie Crawler > Start manual crawl

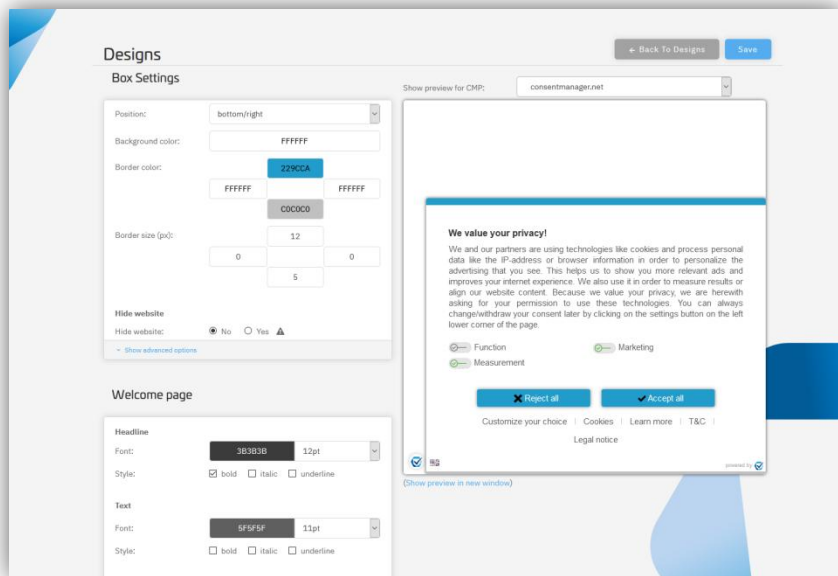
### What?

- ✓ Crawler tries to automatically assign vendors/types
- ✓ Manually assign unknown cookies
- ✓ (optional) send crawler to specific subpages



# First steps

## 5. Create designs & texts



### Why?

- ✓ The design helps recognizing the consent layer as „yours“
- ✓ Texts and descriptions help visitors to understand what they consent for.

### How?

- ✓ Menu > Designs > Add new design
- ✓ Menu > Texts

### What?

- ✓ Align design with colors of your website
- ✓ Text templates are general, make them more specific for your needs

# Integration

How to add the CMP-Code to your website

# Integration

## Advantages and disadvantages of the code variants

### Automatic blocking code

Automatically finds and blocks all third party codes on the website. Unblocks the codes automatically as soon as consent is given.

- ✓ Easy to install
- ✗ Can be non-compliant
- ✗ Loaded synchronously, can slow down the website
- ✗ Can cause issues with website features
- ✗ Must be installed as first item in the page
- ✗ Must be installed directly in the page (no tagmanager)

### Semi-automatic / manual blocking code

Does not actively block, but expects codes to be already prepared / blocked. Releases this automatically as soon as consent is given.

- ✓ High compliance/safety if correctly implemented
- ✓ Loaded asynchronously, does not slow down the website
- ✓ Normally no issues with website features
- ✓ Can be intergated using a tag manager
- ✗ More complicated to integrate

# Integration

## General steps

### 1. Copy code

- ✓ Menu > Get Code > Automatic or Semi-automatic code
- ✓ Separate codes for AMP and Apps, Plugins for Drupal, Gambio, Joomla, osCommerce, WordPress, ...

### 2. Insert code

- ✓ Add the code to all pages/subpages
- ✓ As early as possible to the beginning of the website-code
- ✓ Typically in the <head> or beginning of <body> section
- ✓ Add to templates of your CMS- or Shop-System

### 3. Check blocking/unblocking

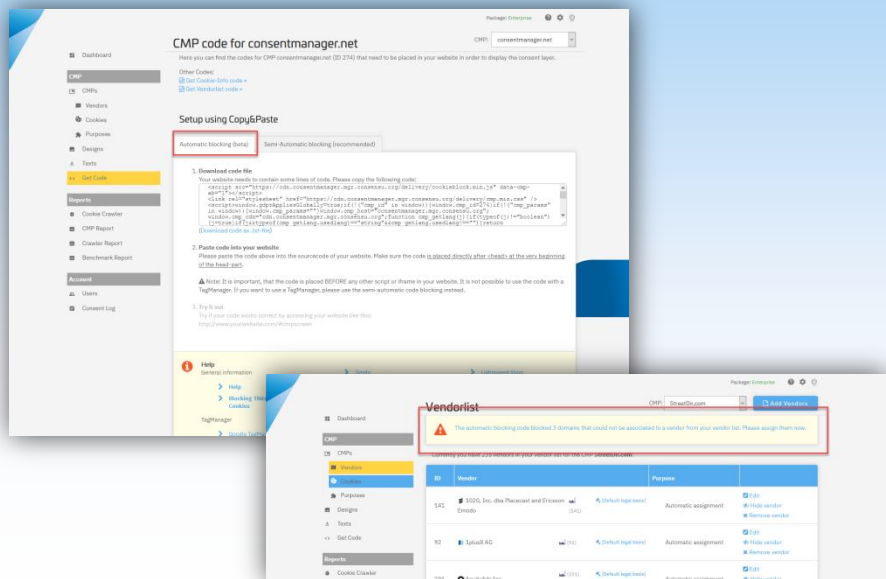
- ✓ Automatic blocking code:  
Check if everything (still) works
- ✓ Semi-automatic blocking code:
  - Adjust all third party codes
  - Adjust triggers in your tagmanager





# Integration

## Automatic blocking code



- ✓ Copy the code directly into your website
- ✓ Must be the first code, before all other third party codes. Codes that stand before the CMP-code will not be blocked
- ✓ All consentmanager Plugins (except WordPress) are using this code version
- ✓ System will warn if unknown codes are blocked
- ✓ Assign unknown domains to vendors
- ✓ Add attribut `data-cmp-ab="1"` in order to exclude a particular code from being blocked. Exclude domains from being blocked by adding the following:

```
<script>  
window.cmp_block_ignoredomains = ["domain1.com", "domain2.net", "..."];  
</script>
```

# Integration

## Semi-automatic blocking code

- ✓ Copy the code and paste it into your website or tag manager
- ✓ Position in the website's source code is not important
- ✓ All codes from third parties must be adjusted in order to be able to block these!
- ✓ Add the following attributes:  
class="cmplazyload"  
data-cmp-vendor="..."  
data-cmp-src="..."
- ✓ Adjust triggers in your tag manager
- ✓ Replace tag manager event "PageImpression" with "cmpEvent" and add check for "cmpConsentVendors contains ..."
- ✓ Use vendor ID from Menu > Vendors

Before:

```
1 <script async  
2   src="https://adserver.de/banner.php" type="text/javascript"></script>
```

After:

```
1 <script async class="cmplazyload" data-cmp-vendor="123"  
2   data-cmp-src="https://adserver.de/banner.php" type="text/plain"></script>
```

Before:

```
1 <iframe width="300" height="250" noresize="noresize" scrolling="no"  
2   frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"  
3   src="http://adserver.de/?x=1&y=2"  
4   ALLOWTRANSPARENCY="true"></iframe>
```

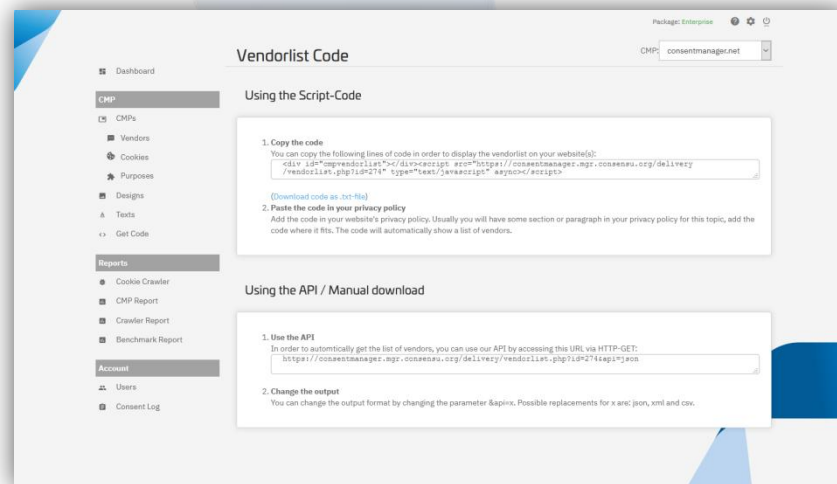
After:

```
1 <iframe width="300" height="250" noresize="noresize" scrolling="no"  
2   frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0"  
3   class="cmplazyload"  
4   src="about:blank"  
5   data-cmp-vendor="123"  
6   data-cmp-src="http://adserver.de/?x=1&y=2"  
7   ALLOWTRANSPARENCY="true"></iframe>
```

# Integration

## Adjust your privacy policy

- ✓ Menu > Get Code > Get Cooke-Info-Code & Get Vendorlist Code
- ✓ Automatically shows the list of cookies or vendors in your privacy policy
- ✓ Safes you from editing the vendor data twice
- ✓ Without the vendor list code: Manually add description about consentmanager to your privacy policy.

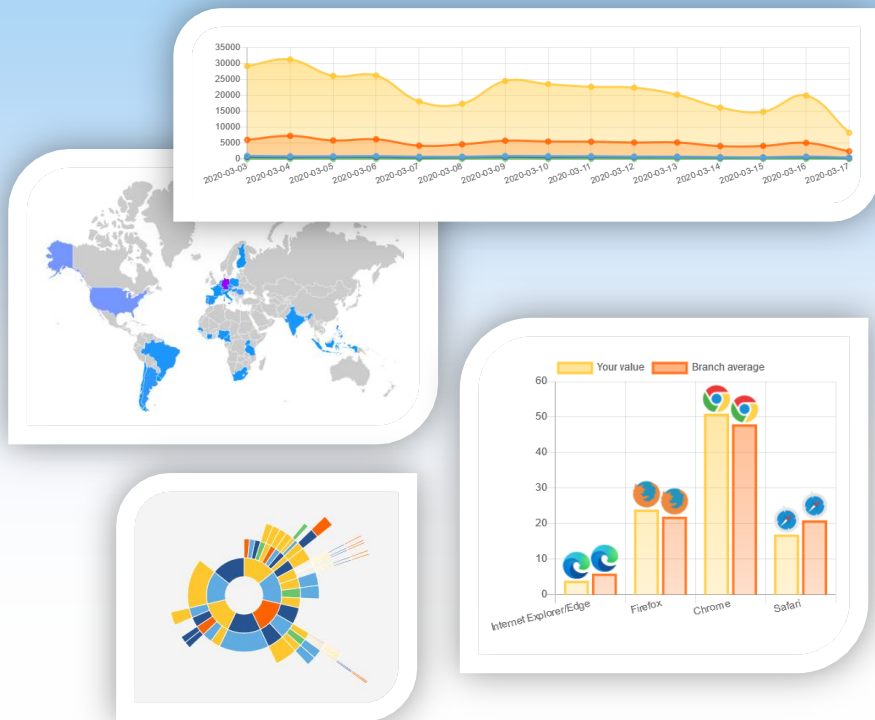


# Reports, Optimization & Crawler

Better understanding of the system

# Reports & Analytics

## Overview on your visitors



✓ Menu > CMP-Report & Benchmark-Report

✓ Filters & Grouping

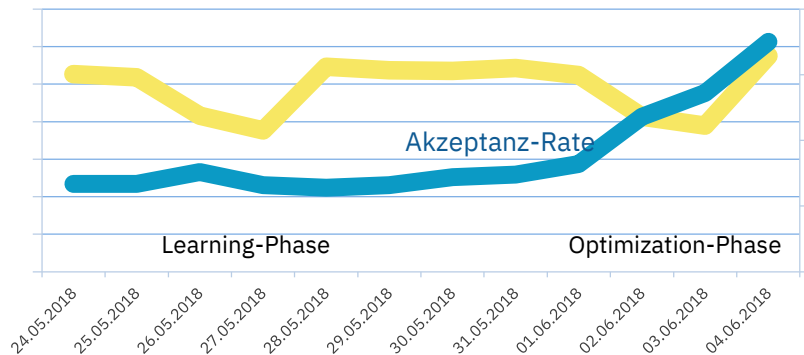
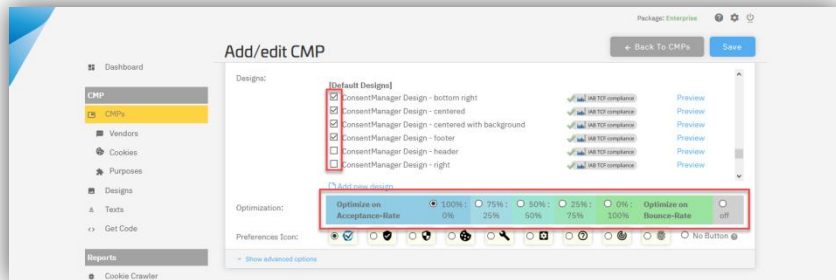
- Website/Domain
- Country
- Design
- OS & Browser
- Device
- Date
- ...

✓ All relevant metrics

- Visits, PageViews
- Accepted, Rejected, Ignored
- Consent Layer Views
- Acceptance-Rate
- Bounce-Rate
- ...

# Design-Optimization

## Increase your acceptance rate



- ✓ Menu > CMPs > Edit > Designs & Optimization
- ✓ Create multiple designs and add them to your CMP settings
- ✓ Set the goal for the optimization on acceptance or bounce rate
- ✓ CMP will automatically rotate the designs (“A/B Test”)
- ✓ System tracks the acceptance- & bounce-rate
- ✓ System “learns” via Machine-Learning which design works best for your visitors
- ✓ CMP will only use the best design in the future, therefore increasing the performance

# Cookie Crawler

## Compliance test

- ✓ Crawler automatically visits your website once the CMP-code is integrated
- ✓ Crawler takes samples and checks for vendors and cookies
- ✓ Crawler checks with acceptance and rejection
- ✓ Sends warning if marketing, analytics or unknown cookies are set without consent (compliance test)
- ✓ Informs you when new vendors or cookies are found
- ✓ How to avoid crawler warnings:  
Check if blocking works & Assign unknown cookies to a type



# FAQ

Top 5 frequently asked questions



# Häufige Fragen

## Kurze Antworten auf die wichtigsten Fragen

- ✓ Why is the consent layer not shown after the cookies have been deleted?

Server-side fingerprinting is activated and replaces the cookie (Menu > CMPs > Edit > Other settings > Deactivate server-side fingerprinting)

- ✓ What to do if the cookie crawler reports errors?

Check whether the blocking works correctly and whether all cookies are assigned to a type.

- ✓ How can I define a purpose as “cannot be deactivated”?

Under Menu > Purposes, set the legal basis for the purpose to "Legitimate interests (no opt-out possible)".

- ✓ What can I do if the automatic blocking code blocks too much?

Check whether the system (Menu > CMPs) warns of unknown domains and, if necessary, assign them to a vendor. Exclude problematic codes / domains from **blocking**. `data-cmp-ab="1" oder window.cmp_block_ignoredomains = ["domain1.com", ...];`

- ✓ How can I correctly assign cookies that I do not know? Online research, consult the vendor or “to the best of my knowledge”. Cookie assignment is purely informative and has no (technical) use.

# Thank you!

Don't forget:  
<https://help.consentmanager.net/>

Recommend us to your friends!